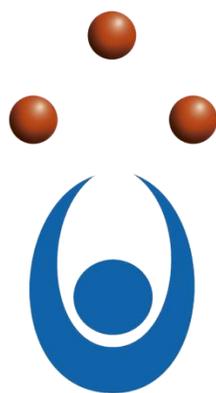


Memoria Actividades 2018



EL CIRCO DEL MUNDO
CHILE

Desde el año 2014 nuestra organización realiza la FECU Social (Ficha Estadística Codificada Uniforme, instrumento destinado a facilitar y estandarizar la gestión de organizaciones de la sociedad civil en función de agregar más transparencia en la utilización de recursos públicos y privados). Esta acción que lidera la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS) en conjunto con la contraloría de la república ha estandarizado en un marco transparente a las organizaciones sin fines de lucro, a la fecha casi 150 organizaciones que estamos realizando este trabajo en colaboración con la COS, La FECUS correspondiente al año 2018, será publicada en nuestro sitio web después de haber sido aprobada con todas las revisiones, correcciones y certificaciones correspondientes (julio 2019)

Esta acción es un avance relevante en relación a la transparencia de las organizaciones sin fines de lucro y para nosotros es un gran orgullo ser parte de este sistema en pro del bienestar de nuestra organización y de otras que puedan seguir el ejemplo.

Introducción:

Comenzamos el año con la aprobación al plan de gestión 2018 de ser una organización POIC, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, lo que da garantía a la continuidad de las actividades relevantes y da piso al equipo de trabajo.

A nivel organizacional, logramos evaluar el año 2017, mejoramos nuestra misión, visión y valores, los que están disponibles en nuestra web y en este primer semestre tuvimos un incremento relevante en la visibilidad del Circo del Mundo, especialmente a partir de la cantidad de funciones de nuestro espectáculo “La Sangre de La Tierra”, que ha un año de ser estrenada a recorrido varias comunas de Santiago y regiones del país. Hemos tenido una cobertura considerable en medios de prensa y a pesar de haber terminado el proyecto BID FOMIN, lo que hizo disminuir en un porcentaje relevante nuestros recursos financiero y haber tenido que disminuir el equipo (quedando de manera free lance la psicóloga y el encargado de

Marketing), hemos sido capaces de mantener nuestras audiencias y participantes en nuestras 3 áreas de acción.

1.-Área Social y Educativa:

Hay 7 talleres de circo en terreno que funcionaron durante el 2018 desde enero a diciembre, según los diversos programas y proyectos (POIC, FNDR, RED CULTURA), además de 5 talleres que son parte de la práctica de los estudiantes de la Escuela de Circo y un taller de circo que terminó en mayo de Red Cultura dando un total de aproximadamente 174 participantes de los talleres de circo en terreno.

Taller	Lugar	Participantes
CREAD Pudahuel	CREAD Pudahuel	15
Pie San Gregorio	Centro comunitario San Gregorio	10
Escuela CREE	Escuela CREE	20
Fundación sociedad de niños	CDM	10
Escuela Estados Unidos	CDM	20
RED Cultura	CDM	8
Suitcase	CDM	15
Fundación Centro Cultural de lo Prado	Fundación Centro Cultural de lo Prado	20
Taller de migrantes	Centro comunitario de rehabilitación de Cerro Navia	12
Taller FNDR Lo Barnechea	Centro de las tradiciones de Lo Barnechea	10
Taller FNDR San Joaquín	Centro cultural San Joaquín	14
Taller FNDR Peñalolén	Escuela Juan Bautista Pastene	20



MiniCompañía

El Programa de La MiniCompañía es un programa de continuidad de los talleres de terreno, una alternativa para niños, niñas y jóvenes que descubrieron en el circo un espacio creativo, lúdico y de transformación social, donde con el apoyo de sus familias aportamos a mejorar su calidad de vida y a fortalecer sus habilidades socioemocionales. Se realizaron clases los días sábados desde marzo hasta diciembre, con ramos de danza, técnicas de circo como malabares,

acrobacia y técnicas aéreas; culminando el proceso con un espectáculo realizado el 15 de diciembre a las 20:00 horas.

Programa y actividades 2º semestre MiniCompañía

ACTIVIDADES.	DESCRIPCION.	BENEFICIARIOS.	COMENTARIOS.	MESES.
Actividad 1. reunión con los instructores	1 sesión de planificación de segundo semestre. Planificación del segundo periodo de las 4 técnicas de la MiniCompañía (aérea, acrobacia, danza, mano con mano).	Directos 24 niños, niñas y jóvenes entre 10 y 17 años.	Describir la segunda fase y final de proceso anual revisión de fechas importantes del programa y	Julio
Actividad 2, desarrollo de las técnicas	12 sesiones de técnica de circo. El trabajo apunta a la cohesión grupal y la creatividad, mediante la utilización de dinámicas y actividades lúdicas que potencian la confianza entre los participantes. Se desarrollan muestras internas para visibilizar los logros de cada participante. Se combinan todas las técnicas grupales que tienen como acrobacia y danza logrando un desarrollo escénico y preparando sus números colectivos e individuales.	Directos 16 niños. Y jóvenes pre adolescentes entre 10 y 17 años.	Se fortalece el grupo desde las técnicas, sus números individuales y colectivos. Las muestras internas permiten generar un proceso de crítico que aporta al desarrollo. De esta manera todos participan dando su opinión y colaborando con ideas siendo guiados en el proceso por los instructores.	Julio agosto septiembre.
Actividad 3 ensayos parciales	6 sesiones de técnica de circo. Ensayos parciales Musicalización, ilación de números e ideas de vestuario y puesta en escena..	Directos 16 niños. Y jóvenes pre adolescentes entre 10 y 17 años.	Preparación para el encuentro de circo social: ordenar números Acrobacia, ver las técnicas de cada uno en forma individual y grupal, ensayar sistemáticamente Danza, ver los grupo y el orden de cada niño, niña y joven en los ensayo parciales de los números.	Octubre. Noviembre.

Actividad 4 Ensayos generales para encuentro de circo social.	2 sesiones de técnicas de circo. Ensayos parciales muestra de encuentro de circo social apertura y cierre del encuentro.	Directos 16 niños. Y jóvenes pre adolescentes entre 10 y 17 años.	Primer ensayo: danza grupal apertura del encuentro. Segundo ensayo: acrobacia grupal, acrobacia cierre del encuentro y saludo final de todo el encuentro	Noviembre
Actividad 5 Ensayo general del encuentro de circo social	1 sesión de técnicas de circo Ensayo general del encuentro de circo social.	Directos 100 NNJ pre adolescentes entre 10 y 17 años. Indirectos 50 personas.	Ensayo general con todos los beneficiarios directos del circo del mundo (todos los programas del área social de Circo del mundo.	Noviembre sábado 25
Actividad 6 encuentro de circo social	1 día de muestra a público. Ensayos parciales y preparación del encuentra (maquillajes vestuarios).	Directos 100 niños, niñas. Y jóvenes pre adolescentes entre 10 y 17 años. Indirectos 700 personas, público en general	XXIV Encuentro de Circo Social “Transformando vidas, construyendo sueños”.	Noviembre domingo 26.
Actividad 7 ensayos muestra MiniCompañía,	2 sesiones de ensayos. Preparación para los ensayos técnicos, pruebas de vestuario y ensayo de números.	Director NNJ pre adolescentes entre 10 y 17 años.	Trabajo de preparación del cuerpo y división de las técnicas, para realizar el numero individual y los grupales Ensayos parciales de las técnicas grupales de danza y acrobacia. Muestra general de todo el espectáculo con música y vestuarios terminados.	Sábado 1 y 8 de diciembre.
Actividad 6 Ensayo general con luces sonido vestuario.	1 sesión de ensayo general.	Directos 16 niños. Y jóvenes pre adolescentes entre 10 y 17 años	Ensayo general revisión de los puntos más débiles para, reforzar el trabajo.	Viernes 14 de diciembre.
Actividad 6 espectáculo de circo realizado por la MiniCompañía.	1 sesión de muestra a público.	Directos 16 NNJ pre adolescentes entre 10 y 17 años Indirectos 350 personas.	Muestra a público: cierre del año de la MiniCompañía.	Sábado 15 de diciembre.

XXIV Encuentro de Circo Social:

Una actividad relevante del segundo semestre en esta área fue nuestro XXIV Encuentro de Circo Social, que albergó a más de 100 niños, niñas y jóvenes artistas, actividad que se realizó en nuestras dependencias el domingo 25 de noviembre



Participantes del Encuentro de Circo Social

	TALLER	MONITORES	DESCRIPCION
1	Escuela CREE	-Valentina Maturana -Alcides García	Ubicados en Medio de la Comuna de Cerro Navia, el Colegio CREE, es un establecimiento educacional, gratuito, sin selección, sin fines de lucro y económicamente sustentable. Hoy el colegio CREE atiende a 447 estudiantes entre Pre-Kinder y cuarto básico. Buscando poder llevar a sus estudiantes una educación de calidad, la cual desarrolle las potencialidades de los niños y niñas es que hemos llegado a esta alianza y este es el trabajo que han desarrollado desde abril.
2	Fundación Centro Cultural de Lo Prado	-René Seguel -Aylén Flores	La Fundación Centro cultural Lo Prado, es una fundación sin fines de lucro que busca promover el arte y la cultura, especialmente en la comuna de Lo Prado y sus alrededores, pudiendo crear, diseñar, estimular, promover, coordinar, difundir, ejecutar y evaluar iniciativas destinadas al fomento del arte y la cultura en sus diferentes manifestaciones. Su visión es ser reconocido como el principal centro de expresión artístico cultural de la zona poniente de la región metropolitana, y creemos que van muy bien encaminados por esta senda.
3	Suitcase	-Nilton Gutiérrez	Suitcase Circus, parte en 2016 como una iniciativa internacional que agrupa a distintas organizaciones que buscan en el circo social una herramienta de transformación de vidas. Hoy Suitcase, se ha constituido en uno más de los programas sociales que desarrolla el circo del Mundo-Chile y el día de hoy, los y las jóvenes nos van a mostrar, como el circo puede marcar una historia.
4	Circo Semilla	-Alana Alves	Los talleres para niños de los días sábados, al que con cariño nos gusta llamar "Circo Semilla", es un espacio donde niños, niñas y jóvenes exploran sus

		-Oscar Contreras	potencialidades artísticas, bajo las más estrictas medidas de seguridad y con profesores de amplia experiencia. Circo Semilla, se ha convertido en uno de los talleres más queridos por parte de la organización, y el día de hoy nos va a mostrar que siempre está permitido soñar.
5	Escuela Estados Unidos	-Maite Alday -Diego Muñoz -Enrique Hernández -Martín Menares	La escuela estados unidos, es una institución educacional de nuestra querida comuna de Lo Prado. Son un escuela que se ha abierto los procesos de innovación educativa, desarrollando una cultura de altas expectativas que incluye a todos los participantes de la comunidad. En este marco es que nos hemos acercado, generando en permeabilidad en dos sentidos. El primero, que el circo se ha convertido en parte de la cultura de la escuela y dos, la escuela estados unidos ya es parte de las organizaciones que más queremos y respetamos.
6	CREAD Pudahuel	-Oriana Gutierrez -Jorge Andrade -Sebastián Campos	El taller de CREAD Pudahuel, ha sido un proceso por el cual han pasado varios niños niñas y jóvenes, buscando conocer el mundo del circo, encontrado nuevos amigos, nuevas pasiones y nuevas experiencias. El día de hoy nos mostrará el trabajo que vienen realizando desde abril.
7	Fundación Sociedad de Niños	-Javiera Ríos -Xavier Oportus	La Fundación Sociedad de Niñ@s sitúa en un solo lugar todas las herramientas que puedan servirle a las familias para abordar la crianza. Psicoterapia para niños y adolescentes centrada en empoderar niños y jóvenes en la libertad, la autonomía, la experiencia vincular y el sentido social, psicoterapia para adultos y acompañamiento en habilidades parentales, comunidades de apoyo entre pares y aprendizajes en gestión emocional, terapias alternativas y procesos comunitarios de participación y construcción de tejido social (como este trabajo a través del Circo que hacemos en alianza con El Circo del Mundo). Herramientas que son ingredientes para el crecimiento personal y familiar, que cada uno recoge en sus procesos a su ritmo personal. Apoyo, confianza y lucidez que se unen en la transformación de la persona, de la familia y del barrio en el que construimos una Sociedad de Niñ@s.
8	Taller de Aficionados	-Oscar Contreras -Alana Alves	El taller de aficionados es un espacio dentro de las actividades del circo del mundo, que responde a la búsqueda de espacios seguros donde aprender circo y explotar los talentos de los participantes. Cabe destacar que si bien es un taller de aficionados, dos de sus participantes, el día de hoy, integran la escuela profesional del circo del Mundo.
9	MiniCompañía del Circo del Mundo	-Gabriela Neira -Anibal Virgilio -Oscar Contreas -Exequiel Silva -Niton Gutierrez	La minicompañía es el corazón del circo del mundo. Es el programa más antiguo, siendo desarrollado por más 24 años. Por este programa han pasado varios niños y niñas que el día de hoy se han convertido en excelentes artistas, sin embargo siempre sigue la visión de aportar a que los niños, niñas y jóvenes, puedan ser felices y unas buenas personas.



2.- Área Académica:

El año 2018 se da curso al segundo año de la Escuela de Artes Circenses, siguiendo con todos los protocolos correspondientes para la certificación final a través de nuestra OTEC B, eso implica; programas de profesores, listas diarias y transparencia en las renuncias y desvinculaciones, además de haber generado un protocolo contra el acoso y abuso sexual, disponible en nuestra página web.

Horario 2018

Horarios Lunes Miércoles	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Horarios Jueves Viernes
9:00-11:00 2 HORAS	TÉCNICA ESPECÍFICA 1 PREP. FISICA	TÉCNICA ESPECÍFICA 2 PREP. FÍSICA	TÉCNICA ESPECÍFICA 1 PREP.FÍSICA Tela Cuerda	DANZA <i>Gabriela Neira</i>	BANQUINAS <i>René Seguel</i>	9:00 – 11:00
11:10-13:10	ACROBACIA <i>Bárbara Achondo</i>	CIENCIAS DEL EJERCICIO Adán Salinas	ACROBACIA <i>Bárbara Achondo</i>		CREACIÓN 11:10 – 13:40 <i>Ingrid Flores</i>	11:10 – 13:30
13:10-14:00	Almuerzo	Almuerzo 13:30	Almuerzo	Almuerzo 13:30	Almuerzo 13:30	
14:00-16:00	Técnica Específica 2 PREP. FISICA	EQUILIBRIO	BANQUINAS	TÉCNICA AUTONOMA Hasta las 18:00	CIRCO SOCIAL Área Social CDM	14:30 -16:30
16:10-17:40	MANO A MANO	DANZA <i>Gabriela Neira</i>	TEATRO 16:10 – 18:10 <i>Javiera Osorio</i>			16:40-18:10

Los estudiantes de segundo año culminaron 13 de 17 y durante el año trabajaron en función de una malla curricular que los profesionaliza por módulos, dando este año a un primer proceso creativo para final de año, a cargo de la artista Ingrid Flores denominado “De’Lirios”





3.- Área Artística y de Producción:

PLAN DE AUTOGESTIÓN PROYECTO POIC 2018.

PRIMER SEMESTRE.

1.- Plan de venta.

A partir de los contenidos artísticos generados a saber el espectáculo circense “Koreto la magia continua” y la obra circense “La Sangre de la Tierra”, el objetivo principal de nuestro plan de venta es:

- Comercializar dichos contenidos artísticos, consiguiendo de esta forma la generación de recursos financieros.
- Circular y exhibir los contenidos artísticos para potenciar los canales de difusión y relación con nuestros clientes.
- Incrementar la audiencia del nuevo circo y su acceso a nuestros contenidos artísticos.

El énfasis de este plan de ventas está centrado en el aprovechar la circulación y exhibición de ambos contenidos artísticos para incrementar los canales de difusión e incidir en la comercialización y la captación de nuevos clientes.

1.1- La Sangre de la Tierra

Parte de la estrategia para hacer circular los contenidos artísticos dentro del territorio nacional y conseguir los objetivos antes mencionados, es por medio de Fondos públicos que faciliten dicha acción. Por tal motivo para poder circular la obra “La Sangre de la Tierra” durante el año 2018 postulamos a 2 Fondos públicos los cuales fueron obtenidos, siendo ellos:

1.2- Fondart Circulación Nacional 2018

Postulamos y nos adjudicamos un Fondart Circulación Nacional Convocatoria Primer Semestre 2018 el cual consideraba la circulación y exhibición de la obra por comunas emblemáticas de la producción vitivinícola de la Región Metropolitana, Sexta y Séptima Región durante el periodo de las vendimias del mes de abril del presente año. Como expresamos en el informe anterior aprovechamos la circulación por este territorio para explorar posibles futuros clientes de la industria vitivinícola. Aprovechando el vínculo con los encargados de cultura de cada una de las comunas de la circulación, se realizaron invitaciones para las funciones a las viñas que se encuentran en el territorio de la circulación. A destacar el vínculo que se pudo realizar en el Teatro Provincial de Curicó desde donde se generó un vino de honor con la Ruta del Vino de Curicó la cual representa a las más importantes viñas de la región. Se generaron contactos con encargados de marketing de varias viñas a los cuales se les envíos de dossier de la obra. Hasta el momento no hemos tenido retorno ni respuesta de ningún corporativo de la industria vitivinícola.

1.3- Temporada Teatro Nescafe de las Artes

Desde el año 2012, al menos una vez al año, tenemos el honor de ser parte de la programación del Teatro Nescafe de las Artes. Este año estábamos programados originalmente para comienzo de julio sin embargo por motivos de fuerza mayor se nos cambió para los días 17-18 y 19 de mayo donde realizamos 03 funciones a las 20:30 horas.

Es importante destacar que estar programados en el Teatro Nescafe de las Artes es una gran oportunidad y vitrina para nuestros contenidos artísticos. Por tal motivo aprovechamos esta pequeña temporada en Santiago para potenciar e incrementar las acciones relacionadas a los canales de difusión y la relación con nuestros y futuros clientes.

1.4- Canales de Difusión

En relación a los canales de difusión podemos decir que se potenciaron al sumar las acciones del área de comunicaciones del El Circo del Mundo con las que se generan desde el propio Teatro Nescafe de las Artes.

Desde El Circo del Mundo se realizaron comunicados de prensas que fueron enviados a diversos medios de comunicación. También se hizo la publicación de notas en nuestros soportes digitales (Pagina Web, Facebook y Twitter). De la misma forma se hizo difusión pagada en Facebook para que apareciera la información sobre las funciones en el Teatro Nescafe de las Artes. Por otra parte, se trabajó en coordinación con el equipo de comunicación y prensa del Teatro Nescafe de las Artes desde donde se realizaron diversas acciones siendo principalmente las que destacamos la gestión de notas en diversos medios y la publicad de la obra en la radio Cooperativa.

El detalle de las notas de prensa y aparición en medios, está expresado en el informe de prensa y comunicaciones.

1.5- Relación Clientes.

Aprovechando la Temporada en el Teatro Nescafe de las Artes se hizo extensiva la invitación a la base de datos de nuestros clientes como también a posibles clientes a las funciones de la obra “La Sangre de la Tierra”.

A partir de esta acción destacamos el contacto que se hizo con la Coordinadora de Dirección y Programación Artística del Teatro Regional del Maule, la señora Victoria Flores a la cual se le invito a la temporada en Santiago para que vieran nuestra obra y evaluara una posible programación en su teatro. Dicha gestión genero buenos resultados ya que nuestra obra estará programada el día sábado 22 de septiembre en el Teatro Regional del Maule.

1.6- Koreto, la Magia Continua

Espectáculo de nuevo circo que rescata la esencia de este arte con una puesta en escena creada para que niños y adultos vivan una experiencia única e irrepitible acercando el arte circense en su más pura expresión universal.

Koreto es un producto comercial que logra comercializar y exhibirse en momentos de celebración, por lo tanto, como estrategia de este plan de venta está el envío de mails con información del espectáculo a saber dossier del espectáculo a posibles compradores como:

- Base de dato de El Circo del Mundo de encargado Municipales
- Base de dato de El Circo del Mundo de Productoras y empresas

En esta parte del año este espectáculo ha sido comercializado en las siguientes ocasiones.

- Inauguración del año Escolar para la Municipalidad de Puente Alto
- Presentación en el Circo del Mundo en el marco del SEA (Semana de Educación Artística) donde 350 alumnos de diversos establecimientos educacionales de la R.M. nos visitaron.
- Presentación en Escuela María Letelier de Prieto de Llay Llay marco de Celebración del Santo Patrono.

2.- Gira Con un nuevo espectáculo.

Como expresamos en el punto anterior, durante el mes de abril del presente año logramos concretar la circulación de la obra “La Sangre de la Tierra” la cual gracias a un proyecto Fondart Circulación Nacional Ventanilla Abierta convocatoria primer Semestre

2018 por la Región Metropolitana y la Sexta y Séptima región. Esta gira recorrió los siguientes lugares.

Sexta Región.

Santa Cruz.

- Nos presentamos en el gimnasio Municipal de Santa Cruz, los días 6 y 7 de abril con una audiencia de 1.000 espectadores entre las 2 funciones.

Región Metropolitana.

Isla de Maipo.

- Nos presentamos en el gimnasio Municipal de Isla de Maipo los días 13 y 14 de abril con una audiencia de 1.300 espectadores entre las 2 funciones.

Buín.

- El proyecto consideraba a la comuna de Buín como beneficiaria de este proyecto, sin embargo y por motivos de fuerza mayor tuvimos que cambiar la locación de estas funciones las cuales fueron realizadas y entregadas a público escolar y de comunidades sociales en el marco de la temporada del Teatro Nescafé de las Artes.

SEGUNDO SEMESTRE.

Objetivo.

Fomentar el arte del nuevo circo, por medio de la generación de contenidos artísticos y su circulación. De la misma forma el objetivo de esta área es la de generar recursos financieros por medio de la comercialización y entrega de contenidos artísticos y experienciales, entre ellos talleres de circo en diversos contextos, activaciones y performances artísticos y entrega de espectáculos propios.

Plan de Ventas.

En relación a la gestión de recursos propios por medio de la comercialización de nuestros contenidos artísticos podemos destacar que durante el año 2018 en especialmente durante el segundo semestre se comercializaron 25 entrega de nuestros contenidos artísticos en diversos eventos corporativos y/o privados.

- Es importante destacar que durante el año 2018 se generó un incremento de un 69% en relación al ejercicio del año 2017 en la venta de nuestros productos y servicios.
- Otro aspecto a mencionar es que durante el año 2018 logramos comercializar en su gran mayoría directamente con el cliente sin tener que pasar por terceros.

A continuación, un detalle de los eventos comercializados durante el año 2018.

TIPO DE EVENTO	CLIENTE	LUGAR	AUDIENCIA N° PERSONAS	FECHA
Presentación Espectáculo "La Sangre de la Tierra"	Festival Stgo Off Algarrobo	M100 Algarrobo	1.400	ENERO
Activación Circense	IATA	Hotel Sheraton	500	MARZO
Activación Circense	BancoEstado	Estacio Banco estado	500	ABRIL
Presentación Espectáculo "Koreto"	Municipalidad de Puente Alto	Gimnasio Municipal de Puente Alto	1.000	ABRIL

Activación Circense	Productora Saber Vivir para Aire Acondicionado "Midea"	Renaissance Santiago Hotel	400	MAYO
Presentación Espectáculo "Koreto"	Escuela María Letelier Llay Llay Teatro	Escuela María Letelier	700	MAYO
Presentación Espectáculo "La Sangre de la Tierra"	Nescafé de las Artes	Teatro Nescafé de las Artes	1.500	JUNIO
Circuito circense	Corporación Cultural de Cámara Chilena de la Construcción	Estación Central	350	JULIO
Activación Circense y show	COPEC	Inauguración edificio corporativo Santiago	1.500	AGOSTO
Show Circense	Corporación Cultural de Cámara Chilena de la Construcción	Chillán	1.000	JULIO
Show Circense	Corpóración Cultural de Cámara Chilena de la Construcción	Santiago	1.000	AGOSTO
Presentación Espectáculo "Koreto"	Valle Nevado	Valle Nevado	600	AGOSTO
Presentación Espectáculo "Koreto"	Municipalidad de Providencia	Parque Bustamante	2.000	AGOSTO
Circuitos circenses	Municipalidad de Providencia	5 plazas de Providencia	400	AGOSTO
Presentación Espectáculo "La Sangre de la Tierra"	Teatro regional del Maule	Talca	400	SEPTIEMBRE
Activación Circense	Colors Spa Marca Prisa	Edificio Titanium	1.000	OCTUBRE

Activación Circense y show	Ronda Producciones Marca "Ultramar"	Vista Santiago	600	NOVIEMBRE
Circuitos Circenses	UNICEF	CEPAL	300	NOVIEMBRE
Show Circense	Colegio Jesús Obrero	Colegio Jesús Obrero	500	DICIEMBRE
Show Circense	Escuela Las Palmas	Escuela Las Palmas	700	DICIEMBRE
Activación, Talleres y Show Circense	PromoCity Producciones Marca "Pacal"	Calera de Tango	600	DICIEMBRE
Activación Circense	Grange School	Grange School	600	DICIEMBRE
Activación Circense	Charquicán Spa Marca "Huawei"		400	DICIEMBRE
TOTAL AUDIENCIA			17.950	

Gira con Espectáculo

Durante el segundo semestre del año 2018 se realizó una gira donde se hizo entrega de 18 funciones en 09 comunas de la Región Metropolitana y 09 mediaciones artísticas con estudiantes de establecimientos educacionales de las comunas de Independencia, Renca, Conchalí, Cerro Navia, Pudahuel, Huechuraba, Lo Prado, Peñalolén y San Joaquín.

Esta gira se realizó con la obra "La Sangre de la Tierra" y estuvo financiada por el Fondo 6% DE LA Cultura FNDR 2018.

COMUNA	FECHA	AUDIENCIA FUNCIONES	AUDIENCIA MEDIACIÓN
Independencia	30 y 31 de agosto	1.500	80
Renca	6 y 7 de septiembre	800	70
Conchalí	28 y 29 de septiembre	1.600	90
Cerro Navia	4 y 5 de octubre	500	70
Pudahuel	11 y 12 de octubre	1.400	90
Huechuraba	25 y 26 de octubre	700	70
Lo Prado	9 y 10 de noviembre	500	80
Peñalolén	15 y 16 de noviembre	800	80
San Joaquín	31 de noviembre y 1 de diciembre	500	-
TOTAL AUDIENCIA		8.300	630

Como mencionamos anteriormente en cada una de estas comunas se realizaron mediaciones artísticas por medio de talleres de circo los cuales fueron entregados a alumnos de establecimientos educacionales de dichas comunas.

Los talleres estuvieron a cargo de los mismos artistas de las obras los cuales mediaron entre las técnicas circenses de malabares, acrobacias y mano a mano y los alumnos y estudiantes de las comunas.



Séptima Región

- Nos presentamos en el Teatro Provincial de Curicó los días 19 y 20 de abril con una audiencia de 1.100 espectadores entre las 2 funciones. . Una de las funciones se realizó para escolares.
- Nos presentamos en el gimnasio Municipal de Molina los días 28 y 29 de abril con una audiencia de 1.200 espectadores entre las 2 funciones.

Aproximadamente el proyecto fue presenciado por un total aproximado de 10.000 espectadores de los cuales podemos destacar a estudiantes y alumnos de establecimientos educacionales de cada una de las comunas donde circulo el proyecto como también se destaca la asistencia de público en general conformado por familias correspondiente a las comunas visitadas por la circulación.

MOTIVACIÓN Y RESULTADO:

Debido a la temática del espectáculo, la cual aborda la construcción de identidad promovida por la viticultura el espectáculo fue invitado a visitar las comunas antes mencionadas para generar un diálogo directo entre la geografía y la obra artística. El proyecto busco circular por estas comunas emblemáticas y reconocibles por su desarrollo en la viticultura en periodo de vendimias por tal motivo se postuló al Fondo de Circulación Nacional 2018 logrando su adjudicación.

El resultado del proyecto fue el esperado, logrando vincular la obra artística en las comunas y sus habitantes. Las acciones destinadas a la difusión a saber talleres de circo realizados en establecimientos educacionales municipales tuvieron un gran éxito y un gran marco de participantes, logrando de esta manera cumplir con el objetivo de esta actividad. Por otra parte, las presentaciones realizadas en cada una de las comunas tuvieron un gran éxito y un alto reconocimiento por parte del público el cual destaco el alto nivel técnico y artístico del espectáculo, poco visto antes en estos lugares como también destacaron la temática de la obra la cual consiguió identificar a la comunidad que asistió a las funciones.



La Sangre de la Tierra

6 Y 7 DE ABRIL 20:00 HRS.
 GIMNASIO MUNICIPAL
 21 DE MAYO # 198

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
 Gobierno de Chile

Proyecto financiado por FONDART Nacional Convocatoria 2018

CULTURA ILUSTRE MUNICIPALIDAD SANTA CRUZ

EL CIRCO DEL MUNDO CHILE

El Circo del Mundo - Chile | @Circo_delMundo | circo_del_mundo_chile | www.elcircodeelmundo.com | informacion@elcircodeelmundo.com

foto: Esteban Garay



AUDIENCIAS 2018

ACTIVIDAD	LUGAR	FRANJA ETÁREA	AUDIENCIAS
Proyecto de Red Cultura	Carpa CDM Procedencia: Lo Prado.	6 a 15 años	10
Cierre Proyecto de Red Cultura	Cancha Club Deportivo Iseky, Lo Prado.	Comunidad y familiar	150
Talleres de Terreno FNDR	Lo Prado, Peñalolén, San Joaquín, Lo Barnechea.	6 a 14 años	50
Practicar de circo social de escuela de circo	Carpa CDM, Lo Prado, Pudahuel, Estación Central, Cerro Navia, La Granja.	6 a 18 años	78
Taller de Circo Suit Case	Carpa CDM Procedencia: RM	15 a 25	11
Programa Mini- Compañía	Carpa CDM, Lo Prado. Procedencia: RM	7 a 18 años	16
Espectáculo Mini – Compañía	Carpa CDM	Todo espectador, publico general	350
Ensayo General XXIV Encuentro	Carpa CDM	Familiar	150
Participantes XXIV Encuentro de Circo Social	Carpa CDM Procedencia: RM	5 en adelante	100
Público XXIV Encuentro de Circo Social	Carpa CDM Procedencia: RM	Familiar de diversas edades.	700
Capacitación en Modelo de Circo Social del CDM	Carpa CDM Procedencia: RM, Costa Rica.	18 a 40 años	18
2° año Escuela de Artes Circense (egresados)	Carpa CDM. Procedencia :RM	18 a 26 años	13
Público en Presentación Cierre de año Escuela.	Carpa CDM	Todo espectador Público general	500
Talleres de extensión	Carpa CDM Procedencia: RM	Desde los 16 años	36
Talleres de Circo	Colegio Alianza Francesa	Niños y niñas de 4 a 6 años	350
Taller de circo para niños y niñas	Carpa CDM Procedencia: RM	6 a 13 años	12
2 Variete de Escuela	Carpa CDM	Todo espectador Público general	350
Venta de Servicios	RM – V – VII – VIII Región	Todo espectador Público general	17.950
FNDR “La Sangre de la Tierra”	RM	Todo espectador Público general	8.300
Ventanilla Abierta: Circulación “La Sangre de la Tierra”	RM – VI –VII Región	Todo espectador Público general	4.600
TOTAL DE AUDIENCIAS			33.744

LOGROS 2018

- 100% de continuidad a la malla curricular de la Escuela de Circo
- Si bien es cierto se cumplen las tareas, no fue posible financiar a una persona a media jornada.
- Se realizó seguimiento al programa de donación “Dale Circo”, se realizaron algunas actividades de fidelización, pero si duda hay un arduo camino que recorrer aun, Este programa requiere de una persona a cargo.
- Un informe comunicacional acredita las estrategias de difusión para las diversas actividades.
- Se mejoró el catálogo el primer semestre de nuestros productos y el segundo hubo un incremento en las ventas, se enviaron mail dirigidos a todas las regiones,(coordinadores de cultura y centros culturales)
- El CDM mantienen todas sus redes en un 100% y participa en nuevas como la Colación Para la Diversidad Cultural, reactiva la “asociación gremial de nuevo circo” y es miembro fundador de la “asociación de formadores, artistas y gestores de nuevo circo”, que constituye en diciembre 2018.
- Nuestra OTEC B, cumple la función de certificar formaciones y se han vendido los cursos necesarios para su acreditación, queda en deuda una venta activa, a través de un externo.

Y nuestro logro más relevante:

Aportar a que niños, niñas, jóvenes se conviertan en ciudadanos constructivos, protagonistas de su propio destino; capaces de Transformar sus vidas.