



Santiago

CHILE

1995 - 2014



www.elcircodelmundo.com

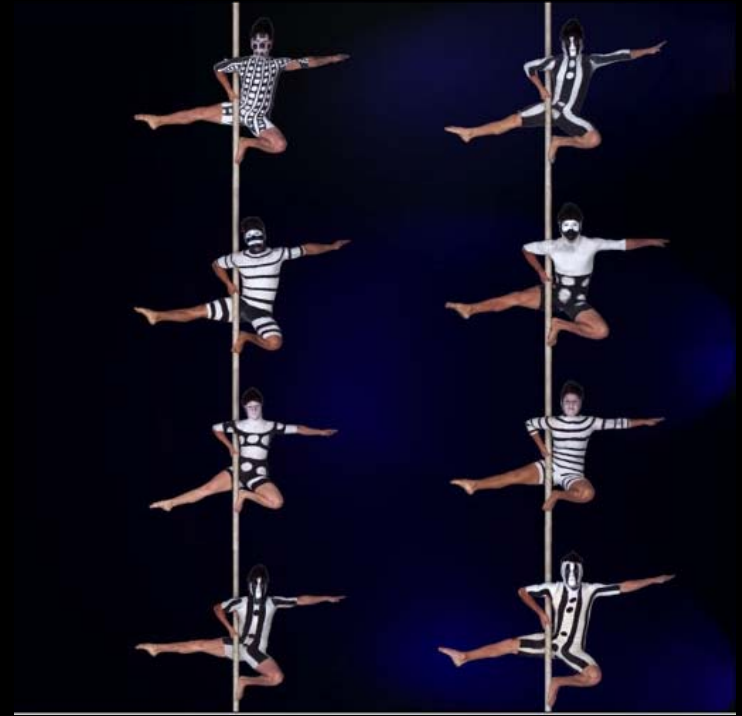
Nuestra Misión

Potenciar, promover y difundir el circo como un arte escénico y como herramienta de intervención para el desarrollo humano.



OBJETIVOS

- 1.- Promover factores protectores a niños, niñas y jóvenes, utilizando el circo como herramienta educativa y de intervención social.
- 2.- Profesionalizar el arte del circo en nuestro país en sus diversos ámbitos.
- 3.- Formar e incrementar audiencias para el Circo, como un arte escénico.
- 4.- Vincular el nuevo circo y el circo tradicional en función de este como Patrimonio



ORGANIGRAMA



Áreas de acción

1.- Área Social

2.- Área Académica

3.- Área de extensión y producción



Marco Teórico

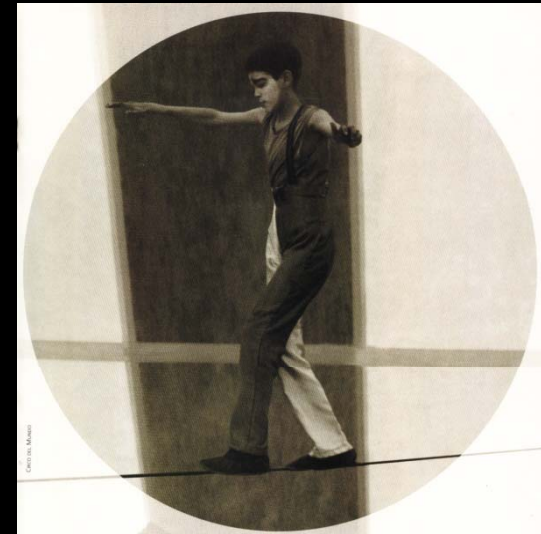
Resiliencia

Es la capacidad de los individuos de sobreponerse a la adversidad.

1. Capacidad de Resistir
2. Capacidad de Construir

Mecanismos que promueve el Circo del Mundo:

- Autovaloración
- Humor y creatividad
- Red Social y sentido de pertenencia



¿Por qué el Circo?

- Es un referente cultural
- El riesgo de la calle por el riesgo controlado.
- La inmediatez... un desafío cotidiano.

Mecanismos de Intervención

- 3 a 5 años → Cloning Interactivo
- 6 a 12 años → Talleres de Clown y Circo
- 13 a 18 años → Talleres de Circo



Mini-Compañía



**Escuela
Profesional de
Artes Circenses**



**Artista con
responsabilidad
social**

Una escuela responsable que contribuye con la comunidad



**TOTAL DE AUDIENCIAS alcanzada durante
el año 2013 (considerando las tres áreas)**

49.324 personas



Socio Estratégico:

Cirque du Soleil



Redes:

- Red Chilena de Circo social.
- FIC (Federación Iberoamericana de Escuelas de Circo)
- FEDEC (Federación Europea de Escuela de Circo)
- SIDARTE

Apoyo Nacional:

- I. Municipalidad de Lo Prado.
- Consejo de la Cultura y las Artes (patrocinio).

Como nos financiamos (Resumen memoria 2013)



EL CIRCO DEL MUNDO
CHILE

- | | |
|---------------------------------------|---------|
| • Fondos de Cooperación Internacional | 8,87 % |
| • Proyectos Estatales (concursoables) | 18,03 % |
| • Fondos Propios (venta de servicios) | 73,10 % |

LOGROS ALCANZADOS 2011- 2013

- Cobertura alcanzada en cada una de las actividades.
- Buena organización y producción para todas las actividades de parte del equipo, claras definiciones de roles y experticia en cada área.
- Equipo consolidado con habilidades en gestión.
- La infraestructura funcionó de manera óptima en relación a la técnica circense para todas las actividades realizadas.
- El circo del Mundo como organización, se consolida dentro del sector.



- Se consolidan lazos con el Circo tradicional.
- Creación de la Red Chilena de Circo social.
- Creación de la FIC (Federación Iberoamericana de Circo).
- Incremento considerable de las audiencias.
- Nuevos perfiles de públicos
- Ampliamos nuevos espacios para el desarrollo del arte circense (GAM – Nescafé de las Artes – Telefónica)
- Interacción con artistas de otras áreas.
- Incrementos en los voluntarios del Circo del Mundo en diversas áreas.
- Externalización de nuestro espectáculo y nuestra experticia en capacitación circense y gestión.

HITOS RELEVANTES 2013

- Participación Obertura del Festival de Viña del Mar



- Adjudicación Proyecto FOMIN Regional (BID) 2014 – 2016 en alianza con “Circo Social del Sur” (Argentina), “La Tarumba” (Perú) y Cirque du Soleil (Canadá).

- Adjudicación Proyecto FONDART 2014 – 2016 *“El Circo del Mundo, promoviendo, desarrollando y profesionalizando el Arte Circense en Chile”*.

Equipo Estable 2014



*19 años de aprendizaje,
donde las historias más bellas,
son las historias de las personas...*



EL CIRCO DEL MUNDO
CHILE