



ESTUDIO DE AUDENCIA FESTIVAL DE CIRCO

*Informe elaborado para
el Circo del Mundo*



OBJETIVOS

General

Conocer el perfil de la audiencia al Circo del Mundo durante la jornada de Festival realizada en el mes de mayo del año 2011.

Específicos

- ✓ Tramo Etarios
- ✓ Lugar de residencia
- ✓ Actividad u oficio
- ✓ Medio de información al festival

FICHA TÉCNICA

Instrumento: Encuesta aplicada cara a cara.

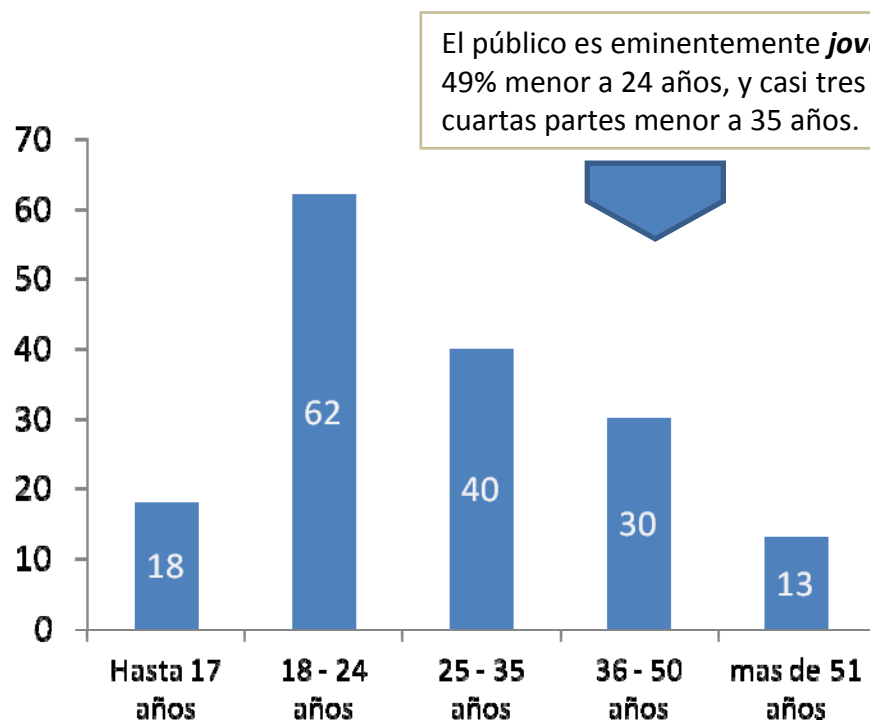
Muestra: 163 personas, interceptadas a la salida de la presentación o en intermedio. (8.57%)

Período de aplicación: 13, 14 y 15 de Mayo.

Análisis de la Información: La información fue procesada con el programa estadístico SPSS

PERFIL DE LA AUDIENCIA

COMPOSICIÓN SEGÚN EDAD



COMPOSICIÓN SEGÚN EDAD Y FECHA DE PRESENTACIÓN

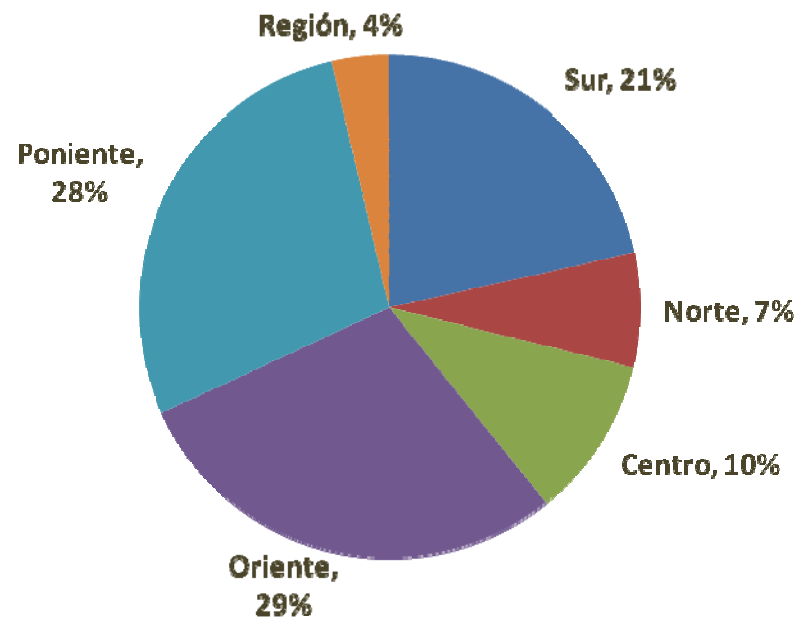
Los más jóvenes asiste el primer día, y quienes los siguen se mantiene más en los dos últimos días.
A la inversa, los de mayor edad se concentran en los días posteriores (36 – 50 años).

Tramo Edad	FECHA DE PRESENTACIÓN			TOTAL
	13-may-2011	14-may-2011	15-may-2011	
Hasta 17 años	20%	10%	4%	11%
18 - 24 años	27%	42%	43%	38%
25 - 35 años	29%	22%	23%	25%
36 - 50 años	14%	19%	23%	18%
mas de 51 años	10%	7%	8%	8%
Total	100%	100%	100%	100%

PERFIL DE LA AUDIENCIA

COMPOSICIÓN SEGÚN SECTOR DE RESIDENCIA

Los sectores residenciales de mayor presencia corresponden al sector **Poniente**, incluido Lo Prado, y del sector **Oriente**, seguido del sector **Sur** de Santiago.



De todas las comunas de residencias de la audiencia, la comuna de Lo Prado aporta con un 7% de público, lo que considerando el universo presente de 36 comunas de origen, es uno de las comunas con mas alto aporte.

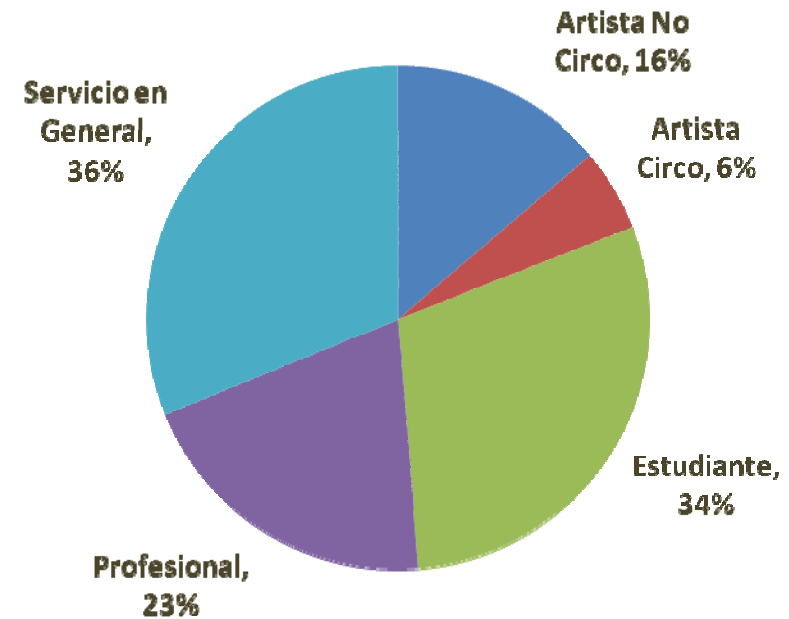
No se observan diferencias estadísticamente significativas en las audiencias según fecha de asistencia.

PERFIL DE LA AUDIENCIA

COMPOSICIÓN SEGÚN ACTIVIDAD U OCUPACIÓN

La categoría **Estudiante** representa la de mayor audiencia para el Circo del Mundo. Además, aparece el grupo de **Profesionales** que representa poco más de un quinto de la audiencia.

Remarcamos la presencia de artísticas no circenses, compuestos por bailarines, fotógrafos, actores, junto a los artistas de Circo, siendo ambos un grupo de tamaño también importante, con un 22%.



PERFIL DE LA AUDIENCIA

COMPOSICIÓN SEGÚN MANERA COMO SUPO DE FESTIVAL

Los contactos directos y personales siguen siendo la manera más eficaz de comunicación, pero este sólo tiene sentido y se ve reforzado cuando está asociado a algún tipo de estrategia de difusión. En este sentido Internet cumple el rol estratégico de vinculación, ya sea directamente por el medios de correo, página Web o redes sociales (Facebook).

El Circo del Mundo en su estrategia de difusión logra impactar directamente a través comunicación directa a audiencia especializada, o masivamente a través de Flayer o folletos en general.

Los medios masivos en su conjunto – TV, Radio y Prensa escrita- tienen cada vez menos peso, pero no puede descuidarse, ya que refuerzan la estrategia comunicacional.

