

ESTUDIO DE AUDIENCIA “GIROVAGO”

*Informe elaborado para
el Circo del Mundo*



OBJETIVOS

General

Conocer el perfil de audiencias que asisten a los espectáculos del circo del mundo.

Específicos

- ✓ Evaluación General
- ✓ Calidad de la presentación
- ✓ Aporte arte Circense
- ✓ Aporte a la formación de Público
- ✓ Lugar donde se realizó
- ✓ Medio como se enteró
- ✓ Gratuidad
- ✓ Comodidad del lugar

FICHA TÉCNICA

Instrumento: Encuesta presencial.

Muestra: 231 personas, interceptadas a la salida de la presentación o en intermedio.

Período de aplicación: 4 al 13 de Mayo

Análisis de la Información: La información fue procesada con el programa estadístico SPSS

RESULTADOS

- ✓ La aplicación de la encuestas se realizó considerando un instrumento estructurado, con una sola pregunta abierta.
- ✓ Se aplicó un set de preguntas de evaluación usando una escala de nota 1 a 7, midiendo distintos aspectos de interés de la presentación de Girovago.
 - ✓ Los resultados se presentaron agrupando las mejores calificaciones (6 y 7) versus las peores (1 a 4) ocultando los datos de la nota 5, ya que estos valores no expresan tendencias claras ni definidas.
 - ✓ Además se presentaron promedios de nota para cada uno de los ítems.
- ✓ Se presentan resultados comparativos con mediciones anteriores –cuando esto es posible – con el propósito de disponer de un estado de evolución de las presentaciones.

Conclusiones

- ✓ Evaluación de Aspectos de Interés
 - El público asistente valora positivamente la presentación y todos los aspectos asociados a ella, con más de un 93% de notas de excelencia 6 y 7.
 - Hay una alta valoración de aspectos artísticos propiamente tal, como la **calidad** de la presentación, **aporte** al arte circense y **formación** de públicos.
 - También es reconocido positivamente el **lugar** donde se realizó la obra.

- ✓ Aspectos deficitarios, sin ser críticos
 - Los medios de comunicación para informarse los asistentes en la actualidad no tiene la misma valoración. Abre una exigencia de mejorar los canales de comunicación, especialmente cuando el público valora los medios tecnológicos, y el canal Facebook es el más mencionado
 - Además, el público asistente es más exigente en la necesidad de **mejorar** aspectos de infraestructura y comodidad en general.

Conclusiones

✓ Sugerencias

- Tres aspectos surgen espontánea en relación a la presentación de Girovago como sugerencias de parte del público asistente:
 - a) Infraestructura:** aumentar el espacio del espectáculo, con una mayor cantidad de asientos, y la presencia de más baños públicos.
 - b) Difusión:** se reclama poca difusión en los medios masivos de comunicación, especialmente en las redes sociales: **facebook**.
 - c) Gratuidad:** si bien se valora la gratuidad del espectáculo (93% de aprobación), algunos señalan la necesidad de un cierto pago, especialmente ante las molestias de ausencia de asientos o baños.

Resumen Ejecutivo - Evolución

✓ FORTALEZAS DE LOS ESPECTÁCULOS

- El público valora positivamente el espectáculo, 93% lo califica con nota 6 y 7, destacándose la **calidad** de la presentación.
- Es un público joven, y vinculado al mundo artístico en las primeras presentaciones con un alto componente familiar durante las tres presentaciones, especialmente Girovago.
- Los asistentes a las presentaciones está altamente vinculado al radio residencial del lugar donde se realiza el espectáculo.

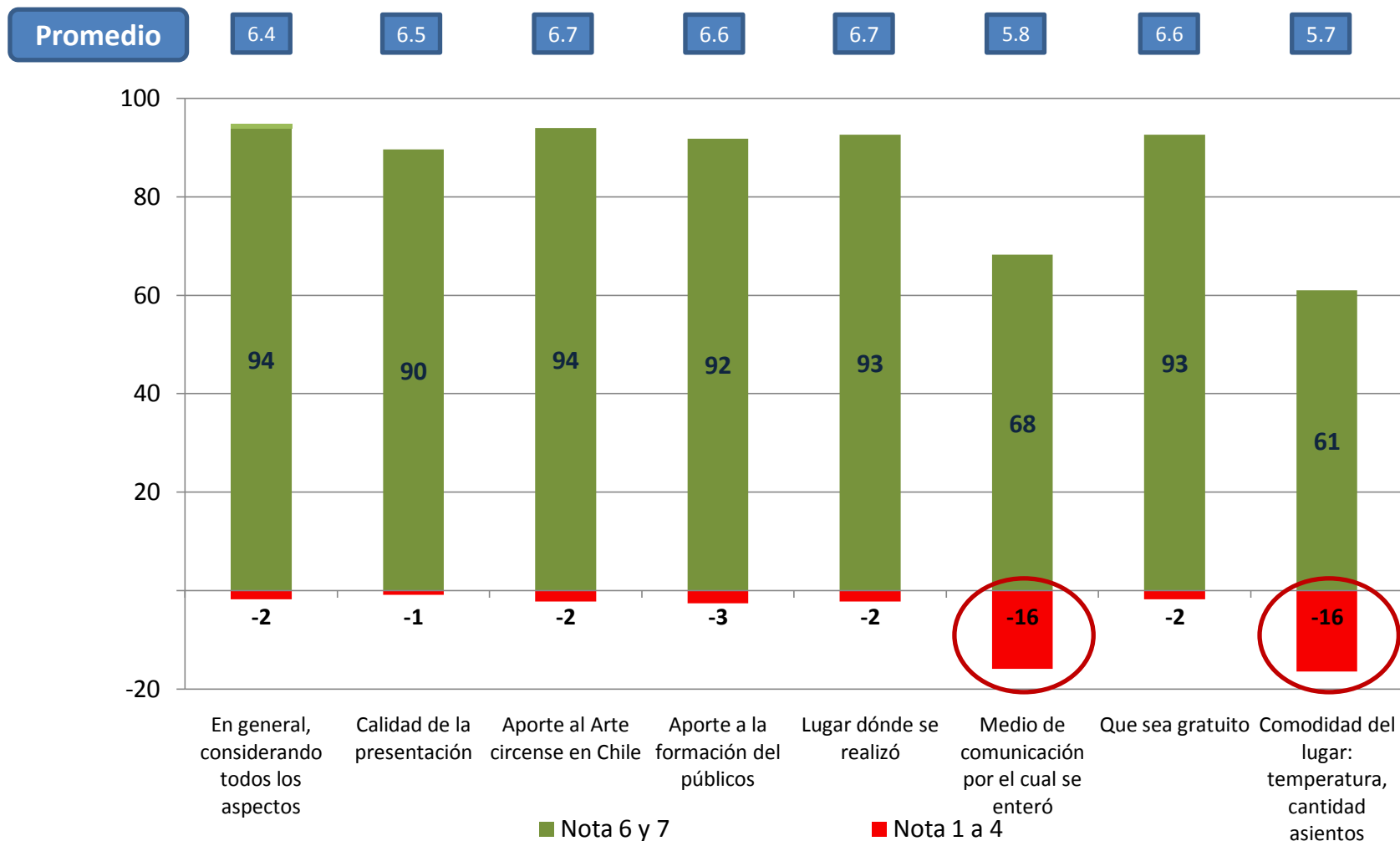
✓ ASPECTOS DE MEJORA

- Canales de difusión: las presentaciones tienen una alta audiencia de público, sin embargo, los contactos personales representan un porcentaje muy alto de conocimiento del espectáculo.
- Necesidad de contar con canales de comunicación diverso y preferentemente asociado a redes sociales.

✓ ASPECTOS CRÍTICO

- Ausencia de difusión intensa en redes sociales, priorizar *facebook*.

EVALUACIÓN AUDIENCIA A GIROVAGO

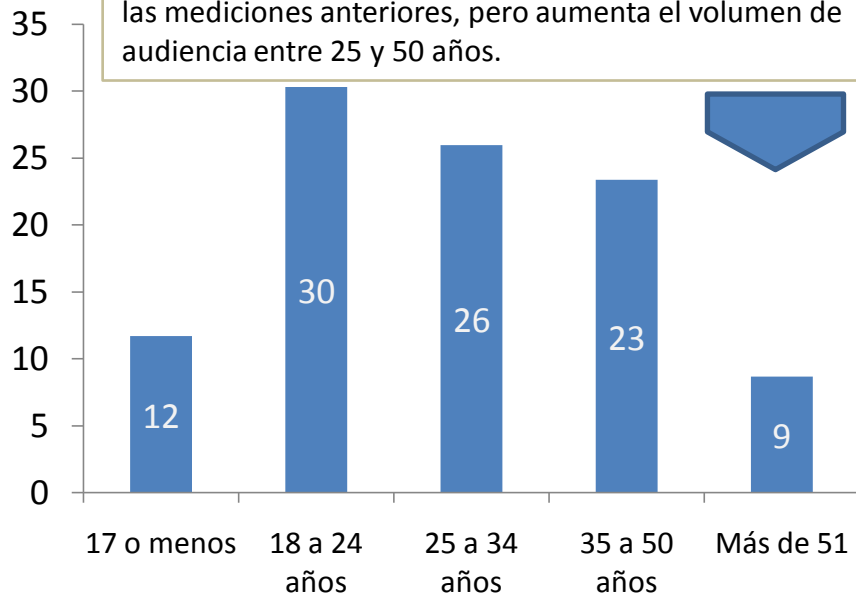


PERFIL DE LA AUDIENCIA

COMPOSICIÓN SEGÚN EDAD

✓ Cada entrevistado asiste en promedio junto a **4 personas**.

✓ La audiencia entre 18 a 24 disminuye en comparación a las mediciones anteriores, pero aumenta el volumen de audiencia entre 25 y 50 años.



	17 o menos	18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 50 años	Más de 51
Umano	16	44	19	15	6
Mayo '11	11	38	25	18	8

COMPOSICIÓN SEGÚN TIPO DE RELACIÓN CON ACOMPAÑANTES

Hijos/as de 5 años o menos	7%	26% ASISTE CON HIJOS
Hijos/as de 6 a 12 años	12%	
Hijos/as mayor de 13 años	7%	
Padre/ madre	7%	33% ASISTE CON FAMILIAR
Otro familiar cercano	26%	
Amigo/as	36%	36% NO FAMILIARES
Otro	6%	MENCIÓN IMPORTANTE SON LAS PAREJAS

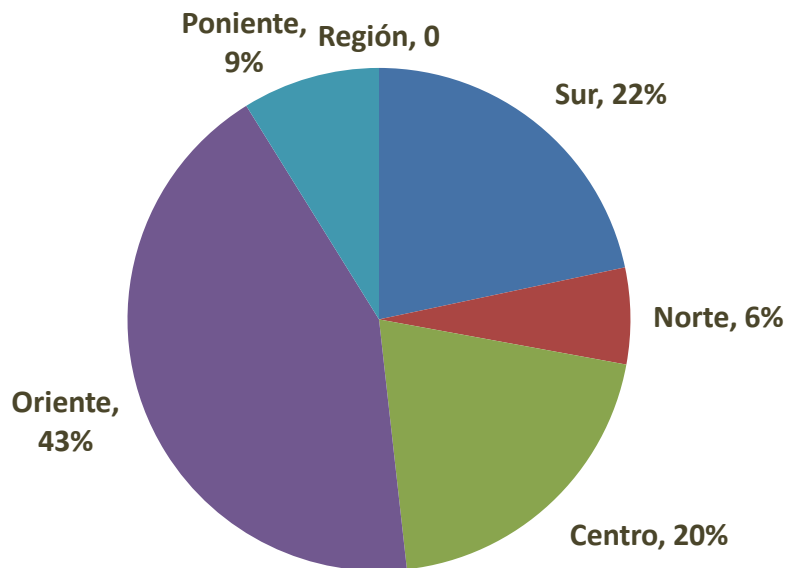
✓ Más del la mitad de los entrevistados señalan asistir acompañados de familiares.

✓ Un tercio del público que asiste lo hace acompañado de amigos/as.

PERFIL DE LA AUDIENCIA

COMPOSICIÓN SEGÚN SECTOR DE RESIDENCIA

El sector Oriente de la Región Metropolitana representa el 43% de lugar de residencia de los asistentes.



Zona	Girovago	Umano	Festival
Sur	22%	18%	21%
Norte	6%	9%	7%
Centro	20%	17%	10%
Oriente	43%	17%	29%
Poniente	9%	26%	28%
Región		3%	4%

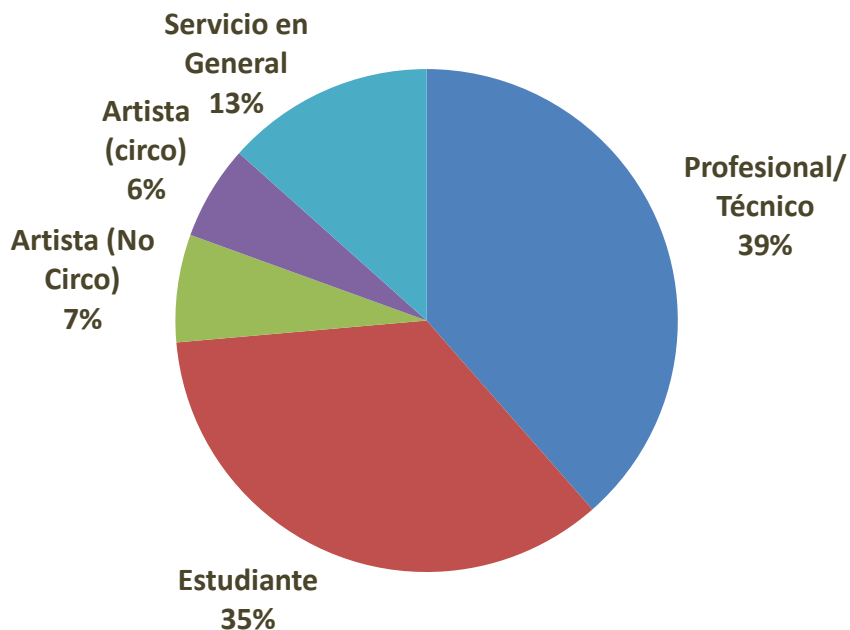
El aumento del público del sector Oriente de la región metropolitana (Providencia, Las Condes, Vitacura, La Reina, Ñuñoa) es significativamente mayor en comparación a otros aumentos o descensos, en desmedro de los habitantes del sector poniente.

Providencia representa la comuna con mayor asistentes.

PERFIL DE LA AUDIENCIA

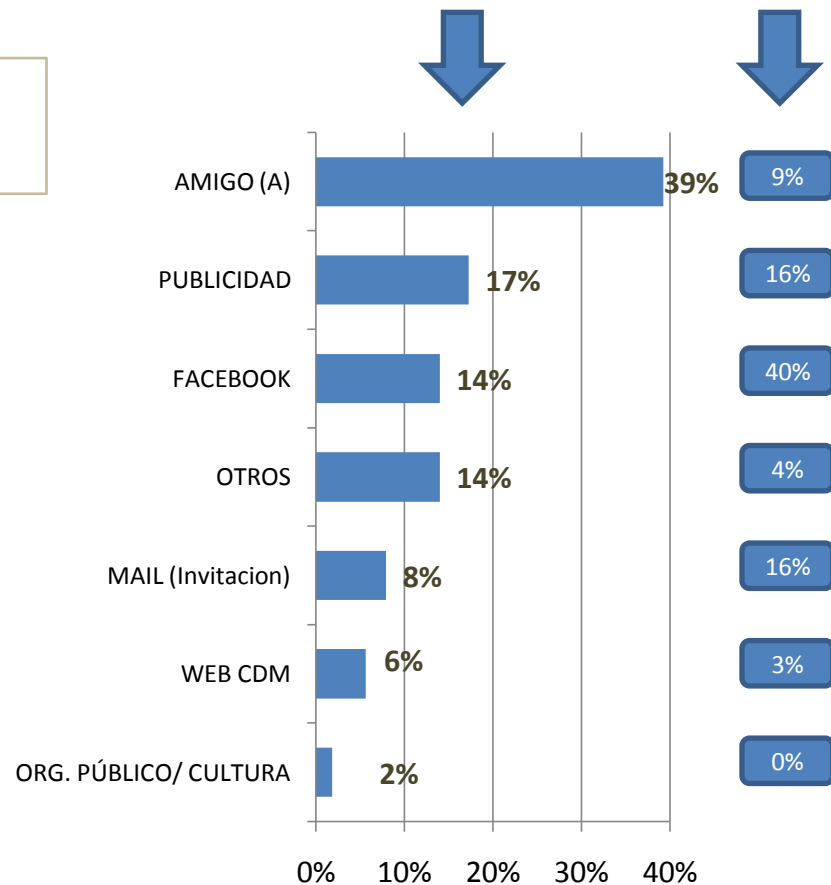
COMPOSICIÓN SEGÚN ACTIVIDAD U OCUPACIÓN

✓ Cambia el perfil de los entrevistados, de uno eminentemente estudiantil, a uno con mayor presencia de **profesionales y técnicos**.



COMO SUPO

COMO DESEA



GRACIAS

*Ricardo Valderrama
Consultor de Estudio
rvalderrama@datanalisis.cl*