



Santiago

CHILE

1995 - 2010



Nuestra Misión

Potenciar la transformación social hacia el desarrollo humano a través del arte circense, como herramienta de intervención en el ámbito psicosocial, educacional y cultural.



Objetivo General

Promover factores protectores a niños y jóvenes en situación de riesgo social, utilizando el arte circense como herramienta de intervención social.



Organigrama

Al 22 de julio de 2009

Ángel Parra
 Ángel Maulén
 Claudia Reyes

Directora
 Alejandra Jiménez

Administración Financiera
 Isván Jiménez

Contabilidad
 Silvia

Asistente de Dirección
 Carola

Encargado Bodega
 Don Miguel

Encargada Aseo
 Sra. María

Difusión
 Nancy

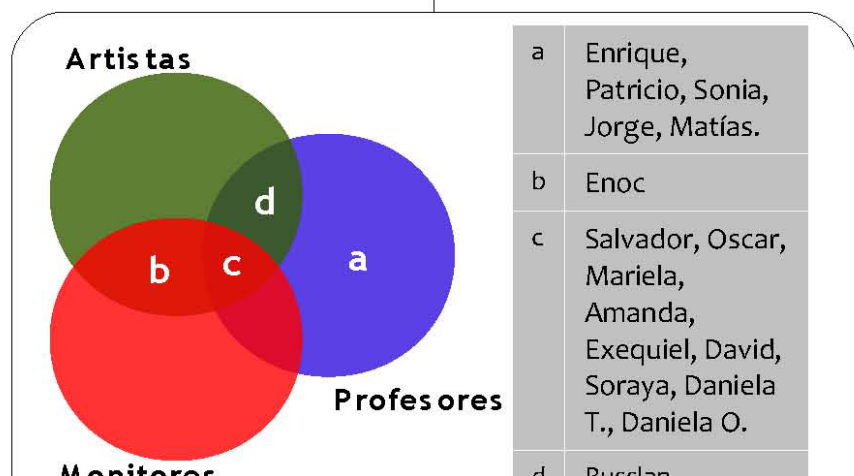
Coordinador Extensión
 Frank

Coordinador Académico
 ...

Coordinador Programas Sociales
 Juan Francisco

Coordinador Técnico
 Jaime

Psicólogo
 ...

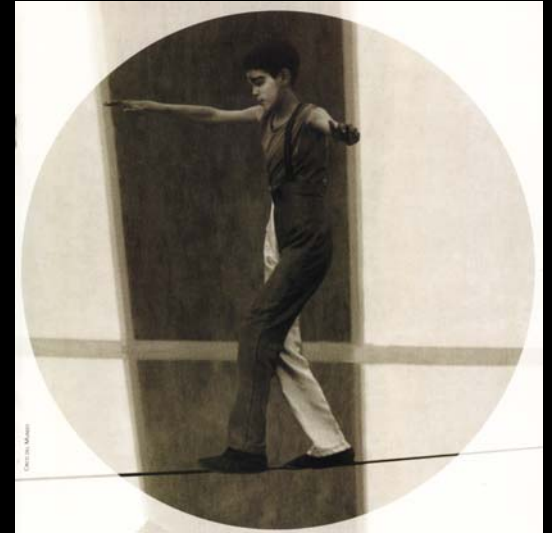


Marco Teórico

Resiliencia

Es la capacidad de los individuos de sobreponerse a la adversidad.

1. Capacidad de Resistir
2. Capacidad de Construir



Mecanismos que promueve el Circo del Mundo:

- Autovaloración
- Humor y creatividad
- Red Social y sentido de pertenencia

Porqué El Circo

- Es un referente cultural
- El riesgo de la calle por el riesgo controlado.
- La inmediatez... un desafío cotidiano.

Programas 2008- 2010

Programas	Franja Etarea	Número de Beneficiarios por año	Metodología
Clowning Interactivo	3 a 5	50 - 100	Programa de estimulación del humor orientado al afrontamiento del estrés.
Programa de Terreno	6 a 18	100 - 200	Programa de estimulación de la autovaloración, creatividad, humor, red de apoyo social.
Mini-Compañía	10 a 16	15 - 25	Programa de continuidad del terreno, espacio de promoción de mecanismos de protección.
Escuadrón de la Alegría	3 a 18	Aplicación Piloto 2005	Programa orientado al manejo terapéutico del humor.
Talleres de extensión	5 a 12 15 en adelante	80 - 100	Programa orientado a la práctica circense y al esparcimiento.
Escuela profesional de Artes Circense	18 en adelante	20 - 30 300 (prácticas)	Formación profesional en arte circense y circo social.

El Sueño Logrado: **La Profesionalización**

Una Escuela de Circo para Chile
Con responsabilidad social



El sueño esperado



Un edificio que permita implementar los programas con la calidad técnica que esta escuela merece.

Perfil del Egresado

- ✓ Manejar profesionalmente diversas técnicas de nuevo circo con un alto nivel artístico
- ✓ Gestionar y administrar programas sociales
- ✓ Aplicar herramientas de intervención social propias del circo del mundo con alto impacto en niños y jóvenes en situación de riesgo social y a partir de estas generar otras nuevas.



Audiencias alcanzadas 2009

AREA SOCIAL

AUDIENCIA PERFIL

Participantes Mini-Compañía	31	Niñ@s entre 8 y 17 años
Público de presentaciones Mini-Compañía	1.800	Público en general
Circuitos de Circo realizados por la Mini-Compañía	70	Niñ@s y jóvenes
Talleres de Terreno	52	Niñ@s y jóvenes entre 7 y 18 años
XV Encuentro de Circo social “Sueños y desafíos”	600	Público y red social

AREA ACADEMICA

Alumnos Escuela de Artes Circense	17	Jóvenes entre 18 y 27 años
Prácticas de talleres de circo 1º y 2º año	37	niñ@s de 7 a 18 años de la comuna de Lo Prado
Muestra final práctica de alumnos Escuela	350	Público en general
Espectáculo de Egreso 2º generación "Circo al Sur"	3.500	Público en general
Muestra abierta a la Comunidad	400	Público en general

EXTENSION

Participación en Festival Internacional Santiago a Mil	14200	Público en general
Talleres Aficionados adultos y niños	20	Niños y jóvenes entre 5 y 25 años.
Funciones de despedida SubZirko	400	Público en general
Conferencia de Circo Latinoamericano	120	Profesionales del ámbito de la cultura y artistas de circo.
Muestras finales talleres 2009	250	Público en general
Diversas presentaciones durante el año en santiago y regiones	40.500	Público en general

Total de audiencias alcanzadas el año 2009

62.347



Socio Estratégico:

Cirque du Soleil



Redes:

- Cirque du Monde
- Red Latinoamericana de Escuelas de Circo
- FEDEC (Federación Europea de Escuela de Circo)
- Arte y Transformación Social (Avina).
- Sidarte

Apoyo Nacional:

- I. Municipalidad de Lo Prado.
- Consejo de la Cultura y las Artes

Como nos financiamos (Resumen memoria 2009)



EL CIRCO DEL MUNDO
CHILE

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| • Fondos de Cooperación Internacional | 5,1 % |
| • Proyectos Estatales (concurables) | 42,6% |
| • Fondos Propios (venta de servicios) | 52,3% |

LOGROS ALCANZADOS 2008 - 2010

- Posicionamiento de la marca del Circo del Mundo en el mercado.
- Buen nivel técnico y artístico.
- Existencia de productos y servicios.
- Desarrollo de infraestructura y técnicas circenses
- Orgánica Institucional.
- Cobertura alcanzada.
- externalización (capacitación y espectáculos)
- Profesionalización (Escuela de Circo en proceso de constitución de un Centro de Formación Técnica)



Equipo Estable 2010



***15 años de aprendizaje, donde
las historias más bellas,
son las historias de las personas...***



EL CIRCO DEL MUNDO
CHILE